

공약사업	농수산물 유통체계 혁신						
비전 및 목표	<ul style="list-style-type: none"> 고품질 농산물에 대한 유통체계 강화로 판매안정화에 기여 						
공약실명제	유통기술과장	유완준 (730-6482)	유통담당	강민호 (730-6271)	실무관	고민석 (730-6272)	
협조부서	유통기술과			이행기간	임기내		
사업개요	위치	영덕군 내					
	사업량 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> 농산물 산지유통센터 건립(1식 / 4,700㎡) 로컬푸드 직매장 설치(2개소), 푸드플랜 체계 구축 직거래장터(1개소), 대도시 직판행사(연 20회) 					
추진실적 실천계획 (’18~’22년)	~’18년	<ul style="list-style-type: none"> 농산물 산지유통센터 예정지 군 관리계획 변경(12월 / 남산리) 직거래 유통망 확충(쇼핑몰 1식, 직거래장터 2개소, 직판행사) 					
	’19년	<ul style="list-style-type: none"> 농산물 산지유통센터 공모사업 신청(2월 신청, 9월 확정) 로컬푸드 직매장 설치(1개소) / 강구농업협동조합 					
	’20년	<ul style="list-style-type: none"> 농산물 산지유통센터 건립 착공 및 준공 					
	’21년	<ul style="list-style-type: none"> 농산물 산지유통센터 운영(연간 6,000톤 / 사과.배.복숭아) 북부지역 농산물 직거래장터 설치(3,000㎡정도 / 1식) 푸드플랜 체계 구축(1개소) 					
	’22년~	<ul style="list-style-type: none"> 로컬푸드 직매장 설치(1개소) / 영덕군농어업회의소 대도시 직판행사 운영(연 20회) 					
예산계획 (억원)	계	~’18년	’19년	’20년	’21년	’22년~	
	138	3	14	55	36	30	
	국비	20.5			15	5.5	
	도비	12.4		2.4	4.5	5.5	
	군비	83.1	3	9.6	15.5	25	30
기타	22		2	20			
비고							

[민선7기 공약사업]

농수산물 유통체계 혁신

지자체

기대효과

고품질 농산물에 대한 유통체계 강화로 판매안정화에 기여

< 연도별 이행계획도 >

확인지표명	목 표	연도별 목표					지속/신규 신규
		'18년	'19년	'20년	'21년	'22년~	
조성율	농산물 유통체계 강화	기본계획	공모사업 신청	착공 및 준공	농산물 산지유통 센터 운영	로컬푸드 직매장 설치	
목표대비 달성률(%)		10	20	80	90	100	-

□ 사업개요

○ 사업내용

- 농산물 산지유통센터 건립(1식 / 4,700m²)
- 로컬푸드 직매장 설치(2개소), 푸드플랜 체계 구축
- 직거래장터(1개소), 대도시 직판행사(연 20회)

○ 추진일정

- 2018년 → 산지유통센터 예정지 군 관리계획 변경
- 2019년 → 산지유통센터 공모신청, 로컬푸드직매장(1개소)
- 2020년 ~ 2021년 → 산지유통센터(착공·준공), 로컬푸드직매장(1개소)

□ 연도별 자원계획

(단위 : 억 원)

구 분	총사업비	~'18년	'19년	'20년	'21년	'22년~
계	138	3	14	55	36	30
국 비	20.5			15	5.5	
도 비	12.4		2.4	4.5	5.5	
군 비	83.1	3	9.6	15.5	25	30
기 타	22		2	20		

공약실명제	유통기술 과 장	유 완 준 (730-6482)	유 통 담 당	강 민 호 (730-6271)	실무관	고 민 석 (730-6272)
-------	-------------	---------------------	------------	---------------------	-----	---------------------